

CÈSAR MARTÍ

Director i productor executiu de "Maniàtics", "Autoindefinitos" i "Socarrats"

Per Rubén García

AAPV: Explica'ns els teus inicis professionals.

Cèsar Martí: La meua il·lusió de sempre ha sigut treballar en televisió i en cinema i vaig tindre la sort d'estudiar Ciències de la Informació, Imatge i So, que està vinculat al que jo volia fer. A partir de ací, mentre estudiava vaig començar també a treballar en diferents mitjans de comunicació: ràdio, televisió... Vaig treballar uns anys a Canal 9, fins que el meu actual soci, Vicente Muñoz, em va plantejar muntar una productora. Açò coincidí amb el meu desig de treballar en televisió i fer-ho en les condicions que jo volia.

AAPV: Què és Conta Conta? Com i quan va aparèixer?

Cèsar Martí: Conta Conta va aparèixer fa al voltant de cinc anys i mig. Conta Conta és una productora que va nàixer amb el desig de fer una altre tipus de televisió, la nostra premissa era fer un producte del qual ens sentirem orgullosos, volíem que gent que treballara per a Conta Conta visquera els programes, la productora i buscara la qualitat. A més a més, una altra premissa era que els nostres productes foren 100% valencians. Des de vestuari fins a maquillatge, passant per actors o guionistes, és gent del sector valencià. Açò crec que ajuda a fer pinya i crea una



unió molt forta per a posar en el producte ganes i il·lusió que és imprescindible per a fer televisió. Hem crescut poquet a poquet, ara tenim unes instal·lacions que estan molt bé però començarem en un pis molt petit. La veritat és que quan repasses el que has fet dóna un poc de vertigen. Actualment l'empresa compta amb 115 persones

contractades, però l'esdevenir del dia a dia passa a una gran velocitat i no et creus on hem arribat. Crec que hem trencat el tòpic que hi havia ací a València, estem preparats per a fer les coses bé. Per exemple, "Maniàtics" o "Autoindefinitos" són dos productes consolidats.

AAPV: Però Conta Conta no sols es dedica a fer productes audiovisuals d'humor...

Cèsar Martí: Conta Conta té dues línies de treball ben marcades: la primera, per la qual començarem, sèries documentals, normalment dirigides a Punt 2, és el cas de programes com "Aventura't", "S'estila", que ha estat més de tres anys en pantalla o "Dones". La segona línia és la que començarem junt amb Albenateatre i està dirigida a crear productes de ficció.

AAPV: Quin és el seu funcionament?

Cèsar Martí: Una de les qüestions importants a tindre en compte, sobretot des de fa tres anys que és quan més ha crescut l'empresa, era que havíem de créixer d'una forma dimensionada, perquè si no se't pot anar tot de les mans. Per tant, optarem per un model molt departamental i col·lectiu al mateix temps. Tenim un cap de continguts, Albert Cabezas; un cap de producció, Elena Vilanova; un cap de realització, Sergi Sanz i des de fa uns quatre mesos comptem també amb un cap de màrqueting i comunicació. Després, intentem que la resta de la gent que treballa siga gent amb formació, universitària, en el mitjà. Som una gran família perquè n'hi ha persones que treballen ací des de fa tres anys, la qual cosa és molt difícil en el món audiovisual, ja que normalment n'hi ha molta rotació de treballadors per les productores. La continuïtat de la plantilla fa que senta l'empresa com a seua, crec que és bàsic. Per altra banda, el tema d'humor que nosaltres treballem és un humor d'ací, sempre intentant estar a prop

del públic. Per tant, una de les millors formes i al mateix temps més lògiques es que el faça gent valenciana i en valencià.

AAPV: Has parlat de molts programes, "Aventura't", "Dones", "Autoindefinitos", "Maniàtics", "Socarrats"... d'on es treuen tantes idees per a tants guions?

Cèsar Martí: Traquem coses del que nosaltres diem la motxilla que portes darrere, és a dir, quan estem preparant un projecte cadascú aboca a la taula la seua motxilla, les seues experiències, el que ha viscut de xicotet, el que has viscut fa dos hores al carrer on has vist una cosa que t'ha cridat l'atenció i has pensat que ací n'hi ha una possible història... Sempre busquem històries properes i reals.

AAPV: Has comentat que la vessant de ficció va començar junt amb Albenateatre, però com va nàixer aquesta relació entre una productora audiovisual i una companyia de teatre?

Cèsar Martí: Fa tres anys, per atzar, perquè nosaltres sempre diguem que va ser per atzar, férem un reportatge per al programa "Dones" d'una obra de Albenateatre, protagonitzada per Vanesa Cano i dirigida per Carles Alberola. A qui li va agradar molt el reportatge. Vam coincidir, parlàrem i ens donàrem compte que teníem una visió molt semblant de veure les coses, pensàrem que estaria bé treballar junts. Es van ajuntar les nostres ganes de fer ficció i les ganes d'Albenateatre de fer televisió i l'humor era un camp que ens interessava als dos. El primer que férem va ser "Autoindefinitos", un programa d'humor, en valencià, que va servir per a trencar el tòpic de que l'humor en valencià no pot funcionar. D'aquesta col·laboració també ha sorgit "Maniàtics" o "Socarrats" i esperem que isquen moltes més coses.

AAPV: Pel que contes, esteu actius en molts fronts al mateix temps i serà difícil organitzar tan-tes coses a l'hora. Com és un dia de treball?

Cèsar Martí: Un dia de treball són moltes hores de feina. El treball és bàsic perquè una cosa funcione. La veritat és que és una bogeria perquè has d'adaptar-te a horaris de gravació, horaris de reunions, etc. Normalment a les vuit i mitja del matí ja comencem, primer amb reunions i repas-sant les coses més generals que estan pendents. Després ja cadascú es fica en el seu treball, si estàs dissenyant un projecte, et poses mans a la feina. Després, dinem ràpid i mal i a la vesprada continuem fins a les nou de la nit, com a poc. Però a més, després et portes el treball a casa per fer alguna cosa més. Però també, o almenys és el que em passa a mi, sempre estàs pegant-li voltes al cap pensant coses vinculades al treball, mires la televisió per veure que fan els altres, vas al gimnàs i continues pensant.... En cap moment pots dir, em vaig a casa i desconnecte... això sí, a mi m'en-canta el meu treball!



AAPV: Quines i com són les relacions amb les institucions i amb TVV?

Cèsar Martí: Les relacions són bones, fa tres anys quan començarem a treballar amb Albena, presentàrem el nostre projecte amb un programa pilot a Televisió Valenciana, els va agradar i l'accep-tàren. A partir d'ací les relacions han sigut molt bones, Televisió Valenciana ens ha donat l'oportu-nitat de treballar i crec que nosaltres li estem oferint un bon producte que a més a més li dona unes bones xifres d'audiència.

AAPV: I ara que parles d'audiències, us condicio-na molt treballar pensat en el percentatge de share que feu cada dia?

Cèsar Martí: Les xifres d'audiència ho condiona tot en televisió, és l'espasa de Damocles que sempre tens damunt. Tots els dies, a les nou del matí m'arriba un missatge al mòbil, i és un missat-ge que sempre tinc por de llegir perquè ens diu l'audiència del programa del dia anterior. Depenent del número que hages fet la nit d'a-bans ja comences el dia d'una forma o una altra. Però el que intentem és no fer-ho tot per l'au-diència sinó fer un bon producte per a l'audiència. Ara bé, parlant de l'audiència molta gent ens diu que si férem el programa en castellà en tindrí-em més. Per exemple a Alacant la audiència baixa quan es produeix alguna cosa en valencià. Però també crec que si a la tele es fera tot en valencià l'audiència seria millor, perquè en un món on hi ha moltes televisions amb més pressupost que tu, amb cares més populars que les teues, t'has de diferenciar per alguna cosa i fer-te fort amb el que tens i el que tenim nosaltres és la llengua. Crec que la gent vol que li conten històries pro-peres, de la seua ciutat, del seu poble i en la seua llengua, és una qüestió de posicionament de mer-cat. Tal volta fer els nostres productes en valencià et lleva audiència per una part, però estic segur que et fa sumar per altra.



AAPV: Quina influència penses que tenen les produccions de Conta Conta en la professió valenciana?

Cèsar Martí: Crec que com a productora som un motor de fer projectes i la professió valenciana està necessitada d'oportunitats, de fer coses i poder fer-les bé. És important que la televisió aposte per la ficció, pels programes, per moltes coses... això sí, produïts ací i per gent d'ací. Per exemple, l'estiu passat coincidiren "Socarrats", "Autoindefinit" i "Maniàtics" i comptàvem amb 33 actors fixes, és a dir, 33 actors que fan humor, que actuen en valencià i que ho fan molt bé. La gent també ens pregunta, d'on tragueu tots els actors? La resposta es senzilla, els actors i les actrius estaven ací, només els hem de donar l'o-portunitat de treballar. Per tant, la influència crec que és molt positiva.

AAPV: Quins projectes teniu per al futur?

Cèsar Martí: Tindre vacances!... amb Socarrats, el passat estiu no tinguèrem pràcticament temps per a descansar. Continuem treballant en "Autoindefinit" i "Maniàtics", encara que són dos productes consolidats, s'ha de treballar en ells per consolidar-los més ja que el sector de la televisió sempre és molt complicat, mai pots dir amb el que estic fent ja està tot solucionat. D'altra banda i com és lògic sempre tenim en el cap projectes nous, sempre estem pensant i preparant coses noves, per a Canal 9, per a fora... Ara bé, en tele-visió pots estar preparant un projecte que no ix fins a quatre o cinc mesos després, però és important que quan siga el seu torn estiga ben mesurat, pensat i treballat. Però, primer de tot, vacances, encara que no gaudirem d'elles fins a Nadal.